



S00RP00QWQWC

mmgb Městské muzeum a galerie Břeclav

OSOBNĚ Jitka Osičková

Městský úřad Břeclav Bohuslava Tománková		Číslo dop.:
Č.j.: <i>MUBR 38384/2017</i>		Zpracovatel:
Došlo dne: -2 .06. 2017		Naše č. j.:
Počet a druh nelistinných příloh:		Telefon:
Ukládací znak:		E-mail:
		Datum:

Městský úřad Břeclav
Odbor sociálních věcí
Mgr. Zdeněk Janíček
vedoucí odboru

181/2017 - RM
+420 734 866 594
silvie.vymyslicka@muzeumbv.cz
2. června 2017

Vážený pane vedoucí,

na základě úkolu „předložit návrh řešení turistického webu“ zadaného Radou města Břeclavi dne 21.09.2016 byla ze strany Městského muzea a galerie Břeclav, příspěvkové organizace zpracována analýza dalšího postupu ve věci turistického webu.

S ohledem na další postup ve věci komplexního zpracování turistického webu a splnění zadaného úkoly rady města si dovoluji požádat o navýšení rozpočtu Městského muzea a galerie Břeclav, příspěvková organizace pro rok 2017 o částku ve výši **770.000,- Kč** z důvodu, že uvedené finanční prostředky nebyly v rozpočtu organizace zařazeny při projednávání rozpočtu.

Jednotlivé položky uvedené v příložené tabulce představují činnosti, které navrhujeme provést, tak aby bylo možné spustit jak turistický web včetně další podpory a propagace tohoto webu, tak realizovat další činnosti související s propagací samotného města. Jedná se zejména o zpracování videoklipu, fotek a destinační marketing.

Výše jednotlivých položek je orientační a vychází z průzkumu trhu realizovaného Městským muzeem a galerií Břeclav, příspěvkovou organizací.

Kódování & CMS	200.000,- Kč
Copywriter	150.000,- Kč
Webová grafika	150.000,- Kč
Videoklip	100.000,- Kč
Fotky	80.000,- Kč
Destinační marketing (propagace a reklama)	90.000,- Kč
CELKEM	770.000,- Kč

Děkuji.



Ing. Petr Dlouhý

ředitel Městského muzea a galerie Břeclav, příspěvkové organizace